



REGULAMIN KONKURSU TYDZIEŃ ŚRÓDZIEMNOMORSKI Z Groupon

Okres przyjmowania zgłoszeń: od 24.08.2016 r. od godz.: 11:00, do 31.08.2016 r.
do godz.: 23:59:59

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Konkurs Tydzień Śródziemnomorski z Groupon**”, zwany dalej „**Konkursem**”.

1.2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zaakceptować Regulamin w całości, bez zastrzeżeń. W przeciwnym wypadku osoba nie może brać udziału w Konkursie. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika ww. zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania nagrody.

1.3. **Organizatorem** Konkursu, administratorem danych osobowych, właścicielem nagród oraz podmiotem wydającym nagrody jest: **Groupon sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie pod adresem Al. Jerozolimskie 123A, 02-017 Warszawa, tel. 00 48 22 496 08 00, fax: 00 48 22 496 08 01 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000310218; NIP: 5252429432; REGON: 141471026, o kapitale zakładowym 50 000,00 złotych opłaconym w całości;

1.5. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a Uczestnicy mogą do niego przystąpić i zgłosić swój udział tylko i wyłącznie w okresie od **24.08.2016** r. od godz.: 11:00, do **31.08.2016** r. do godz.: 23:59:59.

1.6. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności osoby biorących udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

1.7. Niniejszy Regulamin jest udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom na stronie internetowej: WWW.MARTA-GOTUJE.PL.

1.8. Konkurs **NIE** jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

II. DEFINICJE

2.1. **Konkurs** – Konkurs pod nazwą: „Konkurs Tydzień Śródziemnomorski z Groupon” organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach określonych w treści niniejszego Regulaminu.

2.2. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.

2.3. **Blog** – blog kulinarny www.marta-gotuje.pl, prowadzony przez odrębny podmiot, stanowiący własność autora, tj. Marty Pękalskiej.

2.4. **Uczestnik** – Uczestnik Konkursu, który spełnia warunki określone w paragrafie 3.1. oraz dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, czyli wykonanie Zadania konkursowego, o którym mowa poniżej.

2.5. **Zadanie konkursowe** – polega na udzieleniu przez Uczestnika odpowiedzi na pytanie zadane na blogu kulinarnym oraz wskazanie linku do wybranej przez Uczestnika aktywnej oferty (tj. takiej, w ramach której można dokonać zakupu) ze strony Organizatora, w zakładce Tydzień Śródziemnomorski.

2.6. **Komisja konkursowa** – składa się z 3 (trzech) osób, jedna z osób to autor Bloga, dwie pozostałe osoby będą z ramienia Organizatora; Komisja czuwa nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizuje wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, opisane treścią Regulaminu, w związku z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłania Zwycięzców Konkursów na zasadach wskazanych Regulaminem. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Konkursu reklamacji.

2.7. **Okres, w którym można przystąpić do Konkursu:** od **24.08.2016** r. od godz.: 11:00 do **31.08.2016** r. do godz.: 23:59:59 (CET = UTC+01:00)

2.8. Etapy konkursu - Konkurs będzie odbywać się w 2 etapach:

- Etap 1 – od godziny 11:00 w dniu 24.08.2016 r. do godziny 23:59:59 w dniu 31.08.2016 r. (czasu lokalnego w Warszawie (CET = UTC+01:00) – podanie rozwiązania Zadania konkursowego,

- Etap 2 – dzień 02.09.2016 r. do godziny 23:59:59 czasu lokalnego (CET) – wyłonienie zwycięzców konkursu.

III. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie rozpoczęcia Konkursu:

a) ukończyły 18 rok życia. Osoby, które ukończyły 13 rok życia, a nie ukończyły 18 lat lub są osobami ubezwłasnowolnionymi, mogą brać udział w Konkursie pod warunkiem jednak legitymowania się pisemną zgodą swoich opiekunów prawnych;

b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;

d) posiadają miejsce zamieszkania na terenie Polski – Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

e) zaakceptowały Regulamin, bez zastrzeżeń;

3.2. Konkurs prowadzony jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

IV. PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

4.1. W okresie trwania Etapu 1 Konkursu Uczestnicy umieszczają na Blogu odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania konkursowego.

4.2. Konkurs składa się z jednego zadania.

4.3. W Konkursie będą brały udział tylko i wyłącznie odpowiedzi stanowiące wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego.

4.4. Uczestnik wykonujący Zadanie Konkursowe powinien wykazać się dużą kreatywnością, zarówno co do treści odpowiedzi, oraz dokonać wyboru oferty ze strony Organizatora.

4.5. Zadania zatwierdza Komisja konkursowa.

4.6. Wyniki konkursu zostaną przekazane zwycięzcom.

4.7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania poszczególnych etapów Konkursu, jak również odwołania Konkursu bez uzasadnienia.

4.8. Podstawą udziału w Konkursie jest opublikowanie podczas trwania Etapu 1 przez Uczestnika odpowiedzi stanowiącej wykonanie Zadania konkursowego.

UWAGA: jeśli odpowiedź Uczestnika nie będzie zawierać linku do aktywnej oferty ze strony Organizatora dana odpowiedź nie będzie brała udziału w Konkursie.

4.9. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza i potwierdza, że akceptuje niniejszy regulamin oraz, że nie zgłasza odnośnie co do niego żadnych zastrzeżeń.

4.10. Uczestnik zobowiązuje się i gwarantuje, że odpowiedzi zgłoszone przez Niego do Konkursu będą odpowiadać wszystkim obowiązującym przepisom, w szczególności:

- Praca nie może zawierać treści o charakterze obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym ani nie może godzić w dobre imię czy honor innej osoby;
- Praca nie może zachęcać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby, w szczególności ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę czy wyznanie;
- Praca nie może stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- Praca nie może zawierać treści natury pornograficznej czy pedofilskiej, ani innych treści naruszających zasady moralności;
- Praca nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- Praca nie może zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- Praca nie może zawierać treści natury politycznej;
- Praca nie może promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- Praca nie może zawierać danych osobowych takich, jak imię i nazwisko, adres, numer telefonu czy adres e-mail;
- Praca nie może naruszać żadnych praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych i nie może zawierać żadnych marek z wyłączeniem marki Groupon, wizerunków lub nazwisk znanych osobistości, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej.
- Praca nie może promować działań czy produktów konkurencji Groupon,

4.12. Wykorzystywanie odpowiedzi Uczestników:

Uczestnicy udostępniający odpowiedzi w Konkursie wyrażają jednocześnie zgodę na nieodwołalne, nieograniczone w czasie, nieograniczone co do terytorium oraz nieodpłatne prawo do wielokrotnego wykorzystywania treści odpowiedzi, w tym zdjęć lub filmów (jeśli takie znajdują się w treści) przez spółki GROUPON sp. z o.o. oraz Groupon Shared Services Poland sp. z o.o. lub spółki kapitałowo powiązane, za pomocą środków informatycznych albo masowego przekazu w celach marketingowych. Ponadto Uczestnicy Konkursu oświadczają, że posiadają pełnię praw autorskich do treści odpowiedzi, w tym zdjęć i filmów (jeśli takie znajdują się w treści) oraz prawa do wykorzystywania wizerunku osób trzecich, jeśli zostaną przez Użytkownika wykorzystane. W przypadku, jeżeli Organizator w następstwie publikacji treści odpowiedzi lub jej fragmentu przesłanego przez Uczestnika poniesie koszty związane z naruszeniem praw lub dóbr osobistych osób trzecich, niezgodnością z prawem bądź naruszeniem autorskich praw osobistych lub majątkowych twórców – Uczestnik, pokryje te koszty w całości, w tym w szczególności pokryje równowartość wszelkich wydatków powstałych w związku z ustalaniem, czy roszczenia osób trzecich są zasadne, w tym koszty i wydatki na obsługę prawną i zastępstwo prawne. Jednocześnie Uczestnik, zobowiązuje się przystąpić (wstąpić) – jeżeli zaistnieje taka możliwość pod względem procesowym - do ewentualnych postępowań sądowych będących konsekwencją przywołanych wyżej naruszeń. Dodatkowo w przypadku gdy Uczestnik dopuści się plagiatu nagroda nie zostanie mu wydana. Jeśli uczestnik nagrodę już otrzymał, będzie zobowiązany do jej natychmiastowego zwrotu.

4.13. Celem uniknięcia wątpliwości, z chwilą udzielenia odpowiedzi, Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na nieodpłatne wykorzystanie całości lub fragmentu odpowiedzi, jak również nieodpłatnej, niewyłączonej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji na korzystanie z odpowiedzi lub jej fragmentu (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:

- a) Wykorzystanie odpowiedzi lub jej fragmentów, wprowadzenie ich do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie ich na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
- b) modyfikacja odpowiedzi lub jej fragmentów, łączenie ich z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości ww. treści lub fragmentów odpowiedzi oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
- c) trwałe lub czasowe utrwalanie odpowiedzi lub jej fragmentów i ich zwielokrotnianie odpowiednio, w szczególności techniką drukarską i

reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;

- d) korzystanie z odpowiedzi lub jej fragmentów poprzez m.in. publikowanie ich w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora jak również innych podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych, radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie odpowiedzi lub jej fragmentów, ich modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
- e) inne niż określone w lit. d) korzystanie ze odpowiedzi lub jej fragmentów w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora, jak również innych podmiotów, którym udzielono sublicencji;
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie odpowiedzi lub jej fragmentów w ten sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
- g) prawo do udostępniania odpowiedzi lub jej fragmentów do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

V. NAGRODY

5.1. Organizator Konkursu przewiduje wręczenie trzech równoważnych Nagród w Konkursie i przesłanie zwycięzcom, w wiadomości elektronicznej e-mail, voucherów na wybrane oferty ze strony www.groupon.pl o wartości do 160zł.

5.2. Nagrody wymienione w niniejszym Regulaminie w żadnym wypadku nie podlegają wymianie na gotówkę, oraz żadną inną formę gratyfikacji.

5.3. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać zwycięzcą jednokrotnie, a w konsekwencji odebrać tylko 1 (jedną) Nagrodę w Konkursie.

VI ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

6.1. Podczas Etapu 2, Komisja konkursowa, spośród Uczestników Konkursu, wybierze 3 odpowiedzi, które spełniają poniższe warunki:

- stanowią wykonanie Zadania konkursowego;

- cechują się oryginalnością odpowiedzi;
- wskazują na kreatywność Uczestnika.

6.2. Wyniki Konkursu, imię i nazwisko laureata, mogą zostać opublikowane. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

6.3. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie Nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone mogą nie zostać poinformowane o takich decyzjach.

VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

7.1. Laureat Konkursu, zostanie powiadomiony przez Blog Marta-Gotuje za pośrednictwem wiadomości elektronicznej e-mail.

7.2. W przypadku, jeżeli przepisy prawa będą tego wymagać, w celu otrzymania nagrody Uczestnik musi zastosować się do instrukcji zawartych w zawiadomieniu i wypełnić formularz podając wszystkie wymagane informacje w terminie 7 dni roboczych. Ponadto Organizator ma prawo poprosić o dodatkowe informacje takie jak: NIP, adres Urzędu Skarbowego, numer PESEL, w przypadku, jeśli dane te będą potrzebne do wydania nagrody pieniężnej na poczet podatku od wygranych.

7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania którejkolwiek z nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania bądź podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie. W celu dokonania identyfikacji laureata, przy odbiorze nagrody może on zostać poproszony i wtedy winien okazać dokument tożsamości ze zdjęciem.

7.4. W przypadku wygrania Nagrody w Konkursie przez osobę niepełnoletnią bądź ubezwłasnowolnioną Nagrodę może zostać wydana przedstawicielowi ustawowemu lub prawnemu, pod warunkiem potwierdzenia zgody na udział Uczestnika oraz akceptację niniejszego Regulaminu.

7.5. Kontakt laureata z Organizatorem Konkursu odbywa się za pomocą przesłania przez laureata wiadomości do Groupon sp. z o.o. (pocztą tradycyjną lub na adres email zseredyn@groupon.com) z informacją zawierającą poniższe dane:

- Imię laureata,
- Nazwisko laureata
- Adres do korespondencji, w tym adres email,

- Numer telefonu,

VIII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym wysłanym na adres: Groupon sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 123A, 02-017 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Tydzień Śródziemnomorski z Groupon”. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje mogą być zgłaszane od momentu zaistnienia przyczyny do złożenia reklamacji, w terminie nie późniejszym jednak niż 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

8.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać:

- a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – Konkurs Tydzień Śródziemnomorski z Groupon”;
- b) wskazanie imienia, nazwiska, adresu email i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego numeru telefonu komórkowego);
- c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
- d) własnoręczny podpis osoby zgłaszającej reklamację.

8.3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

8.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia ich Organizatorowi.

8.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

8.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których osoby biorą udział w Konkursie.

9.2. Wszystkie koszty związane z udziałem w Konkursie, włącznie z opłatą za usługi operatora, są ponoszone przez Uczestnika.

9.3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.

9.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, iż zmiany nie pogarszają warunków uczestnictwa w konkursie. Ogłoszenie takich zmian nastąpi poprzez wyraźne wskazanie w Regulaminie opublikowanym na stronie internetowej: www.marta-gotuje.pl . Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania uczestników.

9.5. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

9.6. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody, a pod warunkiem udzielenia zgody przez uczestnika - także dla celów marketingowych Organizatora lub jego kontrahentów.

9.7. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z Dz. U. z 2014 r., Nr 101 poz. 1182) Administratorem danych osobowych jest Groupon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

9.8. Przetwarzanie danych, o których mowa w pkt 9.7 obejmuje także publikację nickname, pod którym występuje na Blogu lub w serwisie Organizatora, imienia i nazwiska uczestnika wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje. Administrator danych osobowych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach związanych z realizacją Konkursu innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

9.9. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora.

9.10 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.